

Objectifs

Acquisition / rappel des fondamentaux du droit du travail, connaissance des Rôles et missions des différentes IRP

Règles communes à toutes négociations collectives / Négociations obligatoires

Sensibilisation à la gestion sociale

MOTS CLES

- Règles à connaître
- Stratégie et tactique de négociation
- Clarté des enjeux
- Connaissance des Acteurs sociaux

DUREE

- 2 jours

PUBLIC

- Responsables de sites, Managers, RRH

Contenu

- **Apprendre à gérer les relations sociales, comprendre les enjeux, bien préparer les échéances, conduire une négociation, gérer les situations de crise**
 - Les organisations syndicales / La représentativité syndicale / Rôle et moyens des I.R.P
 - Les fondamentaux de la négociation collective / Les négociations obligatoires/ Comment piloter une négociation
 - La place du Comité d'Entreprise et du CHSCT dans la négociation collective
 - Droit disciplinaire et représentants du personnel